



BIBA

Mars 2023

Célib à nouveau ?

**LES APPLIS
(ET LES LIEUX)
OÙ TROUVER
UN MEC**

SEXE

**Ça, c'est mon
point G à moi !
(et il est pas banal)**

CHEVEUX

**Plus forts, plus beaux
(et vraiment
mieux coiffés)**

**TEST!
POURQUOI
N'ÊTES-VOUS PAS
PLUS
RICHE ?**

MODE

**10 tendances
que vous allez
adorer**

**MON GOSSE
EST ACCRO
À PRONOTE**

**Bye l'auto-critique,
vive l'auto-flatterie!**

Je change de regard sur moi

TOUT POUR DEVENIR

LA FILLE À QUI

TOUT RÉUSSIT

**BORDEAUX,
NICE, PARIS...
Elles se sont lancées
dans la mode sans
rien y connaître
(et elles cartonnent)**

L 19163 - 511 - F: 2,50 € - RD





LE (BEAU) make-up bio

Aime, la suite... Après le succès de sa ligne in & out, Mathilde Lacombe se lance dans le make-up. On y retrouve l'ADN « soin » qui lui est cher : le fond de teint contient acide hyaluronique et prébiotiques, et le mascara est boosté en huiles de coco et de ricin. De nouveaux essentiels. Fond de teint, 39 €, Mascara, 29 €, Aime.



LA GOOD ADRESSE Prendre de la hauteur

Le Spa haut perché (17^e étage) du nouveau Too Hotel, à Paris, accueille la marque Ulé dont le mode de culture des ingrédients, très avant-gardiste, a fait parler de lui ! Ici trois cabines de soins, un sauna et un jacuzzi avec vue imprenable sur la Seine. À tester, le Soin Signature dont le massage relaxant du corps et le Kobido du visage transportent au 7^e ciel. 90 min, 180 €. Toohotel.com



HAPPY BIRTHDAY Elle a 10 ans!

L'eau de soin qui séduit les peaux adultes à imperfections (1 flacon vendu toutes les deux minutes en France) s'offre pour l'occasion un décor végétalisé tout frais. Ce combo d'huiles essentielles purifie, rafraîchit et matifie le teint instantanément ! Aqua Magnifica, Sanoflore, 17,90 €.

LA COLLAB' Joli mariage

L'atlantique Océopin s'associe à l'univers cosy de Miss Maggie's Kitchen (@missmaggieskitchen) et sa ligne d'accessoires Parsley. Dans une trousse de voyage en lungi - vêtement traditionnel indien - trois best-sellers de la marque bio : poudre exfoliante corps, gel lavant corps & cheveux, brume parfumée. 79 €, oceopin.com



3 QUESTIONS À... JUSTINE HUTTEAU, Cofondatrice de Respire



Quels sont les atouts green de Respire ? Les produits sont clean (en partie certifiés bio), sans ingrédients controversés. L'atout principal : l'offre solide. Elle a représenté 60 % de nos ventes en 2022. Aujourd'hui un déo Respire est acheté chaque minute en Europe ! Tous nos packs sont recyclés, recyclables et rechargeables. Made in France, 80 % de nos ingrédients sont sourcés dans l'hexagone.

Le green et les réseaux sociaux, ça matche ? Bien sûr ! Cela permet de démocratiser de nouveaux usages. Et avec notre communauté ultra-engagée, on peut lancer des produits qui sont vraiment attendus.

Quel avenir pour Respire dans les prochaines années ? Encore plus de solides : pas de pack, pas d'eau, moins de transport et une durée d'utilisation plus longue ; j'ai envie de développer des crèmes efficaces et faciles à utiliser. Je vois aussi la marque 100 % sans pack, avec une gamme complète zéro déchet.



Déodorant Stick, 11,90 €.



Savon surgras, 5,90 €.