



Ambiente
Hall 1.2 – Stand F88

OGO
Living

www.ogoliving.com

LES 4V AN INFORMED OPINION

ANDRÉ TORDJMAN
DU BRUIT DANS LA CUISINE
LITTLE EXTRA

USTENSILES DE CUISINE COOKING USTENSILS

BATCH COOKING

SALONS FAIRS

AMBIENTE : « 2020 LOOKS GOOD »

NEW PRODUCTS



Océopin

La marque de cosmétiques à base d'huile de graines de pin maritime lance une première bougie parfumée, aux parfums de pin et d'immortelle des dunes. Fabriquée artisanalement en France à la main et livrée dans un pochon, celle-ci est composée de cire de soja d'origine naturelle (sans paraffine, ni dérivé issu de la pétrochimie, Oni OGM, ni pesticides/herbicides, sans phtalates ni CMR (agents cancérigènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction).

Prix publics : 12 € (50 g), 38 € (180 g)

The cosmetic brand that makes use of maritime pine seed oil has now launched its first scented candle, featuring the fragrance of pine and strawflower. The candle is artisan-made by hand in France and comes in a drawstring pouch made of natural-origin soya wax (free of paraffin and free of any petrochemical by-product, GMOs or pesticides, herbicides, phthalates and Carcinogenic, mutagenic and reprotoxic substances [CMRs]).

Prices to the public: €12 (50g), €38 (180g)



Estéban

La marque lance la collection Lovely flower, en édition limitée, en ce début d'année. Trois modèles disponibles : Rose & patchouli (tête : Baies roses, nectar de magnolia ; cœur : pétales de magnolia, osmanthus ; fond : absolue de rose, patchouli) ; Jasmin & citron doux (tête : citron doux, eau de coco ; cœur : jasmin, frangipanier, ylang-ylang ; fond : vanille, bois musqué) ; Freesia & framboise (tête : freesia, litsea cubeba ; cœur : pivoine, framboise ; fond : rose, muscs blancs). Prix public : 24,90 €

The brand launches the Lovely flower collection as a limited edition early in the year, with three models available: Rose & patchouli (top notes: red berries, magnolia nectar; middle: magnolia petals, osmanthus; base: tincture of rose, patchouli), Jasmine & sweet lemon (top: sweet lemon, coconut water; middle: jasmine, frangipani, ylang-ylang, base: vanilla, musk wood); Freesia & raspberry (top: freesia, litsea cubeba ; middle: peony, raspberry; base: rose, white musks). Price to the public: €24.90



Lalique

La dernière collection du cristallier est baptisée Botanica, René Lalique ayant toujours trouvé dans la nature une inspiration féconde. Porte-bonheur et fleur préférée de celui-ci, le muguet orne une série de vases et le photophore de la gamme. Des clochettes ciselées et de longues feuilles ondulantes illuminent le cristal satiné repoli.

The most recent collection from the crystalmakers is called Botanica. René Lalique continues to find fertile inspiration in nature - the lily of the valley has always been a lucky charm and a favourite flower for the brand, and it adorns a series of vases and the range's candle holder. The polished satinated crystal is illuminated by long, undulating leaves and little engraved bell shapes.



Mathilde M

Les collections 2020 de la marque s'inspirent d'une des marquises françaises les plus emblématiques, Madame de Pompadour. En référence à son amour pour les jardins à la française, la nouvelle fragrance de la marque, Bouquet précieux, fait la part belle aux fleurs blanches, associant le jasmin, la tubéreuse, le santal et la vanille. Prix publics : 25 € les bougies Herbier précieux (125 g) ; 19,90 € le diffuseur Paradis fleuri (en céramique et fleur en manioc)

The brand's 2020 collections take their inspiration from the most iconic of French Marchionesses, Madame de Pompadour. Referencing her love of French-style gardens, the brand's new fragrance - Bouquet précieux - foregrounds white flowers, bringing together jasmine, tuberose, sandalwood and vanilla. Price to the public: €25 for the Herbier précieux (125g) ; €19.90 for the Paradise fleuri diffuser (in ceramic and cassava flower)