

# GLAMOUR®

**CLASSE-DALLE**  
LE SANDWICH  
S'EMBOURGEOISE

**ELLE EST  
LIBRE AU MAX**  
LA CAGOLE,  
NOUVELLE  
IDOLE

**TÊTES  
À CLAQUES**

**COMMENT  
LES FAUX  
COOL ONT  
ENVAHI LE  
MONDE**

**MAINTENANT,  
PEUT-ÊTRE,  
OU PLUS TARD**  
LES ENFANTS,  
C'EST PAS  
OBLIGATOIRE

**RAYON FRAIS**

*Musique, mode, séries*

**LA BONNE  
LISTE DE LA  
RENTRÉE**



N°158 Août 2017 [www.glamour.fr](http://www.glamour.fr)

M 04056 - 158 - F: 2,00 € - RD



# LA GRANDE VADROUILLE

Nos régions ont du talent. En cosmétique, en tout cas, c'est évident. Il suffit de voir toutes les nouvelles marques made in France, à la fois jolies, intelligentes et responsables, qui s'attachent à valoriser les ressources locales. Petite virée en territoires inspirés. **Par Jeanne Dréan**



## DANS LES PAYS DE LA LOIRE

**Guérande, les soins qui ne manquent pas de sel**

**Le concept** Dans les marais salants, il y a du sel certes, mais aussi des algues antioxydantes et de l'argile marine blindée de zinc, magnésium et fer. Des paludiers réunis en coopérative viennent de lancer une gamme bio d'une quinzaine de produits visage et corps, ouvrant ainsi une filière de récolte respectueuse de l'équilibre des salines.

**Ce qu'on aime** Les « eaux-mères ». Ce précieux liquide issu des marais salants est jusqu'à dix fois plus concentré en sels minéraux et oligo-éléments que l'eau de mer. De quoi abreuver la peau sans modération. *Neosérum d'Eaux-Mères, Guérande Cosmetics, 24,50 € (Guérande-cosmetiques.fr).*



## DANS LES ALPES-MARITIMES

**100Bon, le militant du parfum naturel**

**Le concept** Green, pas cher, écologique, c'est la feuille de route de cette toute jeune marque de parfums qui vise une nouvelle génération de consommatrices sensibles à l'environnement. Ça donne dix fragrances 100 % nature avec des matières premières issues d'une agriculture raisonnée, dans des flacons rechargeables et recyclables jusqu'au bouchon.

**Ce qu'on aime** Le rapport qualité-prix. Derrière ces eaux fraîches (bergamote-rose sauvage, néroli-petit grain), des parfumeurs de chez Robertet, société spécialisée dans les arômes et matières premières naturels depuis 1850 à Grasse. *Cèdre & Iris Soyeux, 100Bon, 33 € sur Birchbox.fr (100bon.com).*



## EN BOURGOGNE

**La Chênaie, la magicienne de la forêt**

**Le concept** A la tête de l'exploitation forestière familiale, Sylvain Charlois a créé une dizaine de soins visage qui réunissent les actifs d'écorces, de bois tendre et de feuilles de chêne. Ce concentré « quercus petraea » est riche en polyphénols aux actions anti-âge, antiradicalaire et antioxydante.

**Ce qu'on aime** Le contrat végétal. Si l'extrait de chêne est le fil conducteur de la marque, la nature est au cœur de formules clean, riches en huiles végétales et extraits végétaux, comme les bourgeons de hêtre ou le manioc. *Masque Oxygénant Comblant, La Chênaie, 39 € (Lachenaie.com).* ➤



## EN PROVENCE

### Bastide, la «slow beauty» dans la garrigue

**Le concept** Après une carrière exceptionnelle à New York, le coiffeur star Frédéric Fekkai, originaire d'Aix-en-Provence, rentre au pays. Avec son épouse, il a relancé une marque de soins aixoise née il y a vingt-cinq ans, pour en faire une maison provençale chic qui fleurit bon la lavande, l'ambre et le miel, et vient d'ouvrir sa première boutique au cœur de la ville.

#### Ce qu'on aime

La dimension locale. Loin d'une Provence en carton-pâte pour touristes, Bastide valorise les artisans et producteurs locaux à travers des savons, parfums

et onguents éco-certifiés, inspirés de recettes traditionnelles. *Eau de Toilette Neroli Lumière, Bastide, 110€ (Bastide.com).*



## DANS LE SUD-OUEST

### Graine de Pastel, la cosméto à fleur de peau

**Le concept** Habituellement utilisée pour ses pigments bleus, la fleur de pastel possède aussi des vertus médicinales, et surtout des graines dont l'huile est très riche en acides gras essentiels nourrissants et réparateurs (oméga 3, 6 et 9 en tête). Les fondatrices de la marque en ont tiré des soins visage et corps écolo et bio au parfum divin, à découvrir dans l'une de leurs cinq boutiques.

#### Ce qu'on aime

Le côté terroir. Dans la quinzaine de soins de la gamme, l'huile de pastel est associée à des actifs régionaux : huile de cameline, beurre de prune de Gascogne ou eau thermale de la Renaissance puisée dans le Gers. *Gelée Hydratante Anti-Pollution, Graine de Pastel, 21€ (Grainedepastel.com).*

## DANS LES ALPES

### Exertier, l'étoile des neiges

**Le concept** C'est d'abord une histoire familiale.

La fondatrice, Julie Barnay, a voulu mettre dans ses soins naturels luxueux les secrets de beauté de sa grand-mère, férue d'onguents aux huiles essentielles. Les deux gammes de la marque font la part belle aux ingrédients rares des Alpes, de l'orchidée Sabot de Vénus qui renforce la peau, au miel de Courchevel qui l'apaise.

**Ce qu'on aime** La sensorialité des produits. Tout en étant d'une grande exigence (au moins 90% d'ingrédients naturels, sans parabène, ni conservateurs artificiels), la marque ne lésine pas sur la qualité des textures, les parfums et le design. *Lait de Beauté, Exertier, 29€ (en pharmacies) (Laboratoireexertier.com).*

## EN AQUITAINE

### Océopin, le chantre du pin

**Le concept** Fille d'un récolteur de pommes de pin –oui, ça existe–, Marina Berger Collinet-Ourthe s'est intéressée à l'huile de graines de pin maritime, riche en acides gras essentiels, polyphénols, phytostérols, vitamine E et acides gras insaturés qui aident à restructurer la peau et favorisent la diminution des taches. Les soins, visage et corps, sont tous certifiés bio et issus d'une filière de récolte durable.

**Ce qu'on aime** Le credo anti-gaspi. Une fois l'huile extraite, le reste des graines est réduit en poudre exfoliante et les pommes de pin partent en Allemagne et en Italie pour servir de déco de Noël (!). *Gel Lavant Corps & Cheveux, Océopin, 24€ (Oceopin.com).*





## EN CORSE

### Casanera, la fine fleur du maquis

**Le concept** Immortelle, myrte, ciste... Seules des fleurs de l'Île de Beauté cueillies à la main sont utilisées dans l'élaboration des huiles essentielles qui composent les crèmes, bougies végétales, savons et parfums de la gamme. **Ce qu'on aime**

La success story de la marque. A l'origine, la fondatrice Marie Ceccaldi avait conçu ses premiers produits aux senteurs ensoleillées pour le spa de l'hôtel de son époux. La qualité et le bouche-à-oreille ont fait le reste, au point que la marque possède maintenant plusieurs boutiques en propre. *Eau de Parfum Piana Colonia, Casanera, 125 € (Casanera.corsica).*



## SUR LA CÔTE D'AZUR

### Source de Provence, l'herboriste méridional

**Le concept** Des parfums élaborés à Grasse, des soins visage à Signes, des produits cheveux à Carnoux-en-Provence... Avec ses douze sites de fabrication provençaux, la marque la joue 100 % régionale. Des parfums, des soins visage et corps à base de fleur d'oranger, figue, rose ou lavande et une première adresse parisienne où l'on croirait entendre les cigales.

**Ce qu'on aime** L'ingrédient phare, l'eau de la Sainte-Baume (la « source de Provence », donc) pure, sans aucun traitement chimique, et naturellement riche en magnésium. *Eau Eclatante Sève de Figuier, Source de Provence, 47 € (Sourcedeprovence.com).*



## EN BRETAGNE

### Algologie, le jardinier de la mer

**Le concept** Criste-marine, chardon bleu, algues rouges et brunes...

Dans toutes les formules, on trouve des plantes bretonnes résistantes en milieux extrêmes. Les noms des produits jouent la carte BZH (Hydra Ecume, Eau des Embruns ou Crème des Vagues), tout comme leur parfum iodé.

**Ce qu'on aime** La promesse cosmétique d'une peau façon « grand air », aussi belle qu'après un séjour à la mer, notamment grâce au complexe Algo 4 protecteur, oxygénant, nourrissant et stimulant. *Elixir de Pen Lan, Algologie, 49 € (E-shop-algologie.com).* ■