

lefigaro.fr/madame

# madame

## FIGARO

EXCLUSIF  
PLONGÉE DANS  
L'UNIVERS SECRET  
DES ESPIONNES

---

---

# M

*muses*  
**MODERNES**

**LE COOL AU FÉMININ**

---

& MODE IN FRANCE  
**LES NOUVEAUX VIRTUOSES**

---

Ci-contre :  
Clare Waight Keller  
entourée des tops  
Antonina Petkovic  
et Sofie Hemmet.



# LES PETITS *SNOBISMES* MADE IN FRANCE

*De la céramique vintage de Bourgogne aux charentaises relookées jaune fluo, des yaourts basques aux sacs à main de la Sarthe, on valorise le savoir-faire hexagonal et on s'équipe en bleu-blanc-rouge pour la rentrée. Parce qu'on le vaut bien.*

PAR VALÉRIE DE SAINT-PIERRE

## ON EST INCOLLABLE SUR LA "PANAME CONNECTION"

Entre l'exposition « Paris ! » au Bon Marché (jusqu'au 15/10), Paris Rendez-Vous, le concept-store dédié à la capitale, à l'Hôtel de Ville, où a lieu aussi l'expo « Made in Paris » (jusqu'au 22/10), les découvertes se bousculent au portillon. On continuera à explorer le petit monde de la création parisienne en puisant dans les 200 adresses du nouveau guide « Made in Paris », de Christine Taconnet (Éditions du Chêne).

## ON DEVIENT UN ARTISAN DU MIF (MADE IN FRANCE)

Sans pour autant passer par la case MOF (Meilleur Ouvrier de France). C'est possible avec la MakerBox, qui permet de fabriquer soi-même son skate, sa chaise ou sa lampe. Le principe ? Initié par de géniaux bricoleurs, on réalise de ses mains, dans un fab lab français équipé d'une imprimante 3D, un bel objet utile... ou ludique.

*Mode d'emploi sur [makerbox.fr](http://makerbox.fr)*

## ON PIQUE SON PONCHO À SA MAMAN

La marque Devernois – un pan de notre patrimoine fashion national ! – fête ses 90 ans avec une sobre et belle cape en maille 100 % cachemire, tricotée à Roanne... En beige pour elle, en bleu jean pour nous ?

*258 €. [devernois.com](http://devernois.com)*

## ON CÉLÈBRE L'ESPRIT DÉCADENT

Quand Liane Pougy, la scandaleuse courtisane de la Belle Époque, rencontre Debbie Harry, cela donne la marque Fête Impériale, dont l'inspiration précieuse mais rock and roll transporte les plus blasées. Peu de pièces, mais beaucoup d'esprit... français!

*[feteimperiale.fr](http://feteimperiale.fr)*

## ON TROUVE LES MEILLEURS YAOURTS DU MONDE

Certains remontent du Sud-Ouest avec dans leur glacière d'exquises verrines au lait de brebis sur lit de confiture (miel-figue, poire-pistache...) de chez Baskalia. Là-bas, on trouve les produits de la marque, sise à Espelette, au supermarché. À Paris, ce serait plutôt chez les fromagers des beaux quartiers.

*[baskalia.fr](http://baskalia.fr)*

## ON RETOURNE AUX SOURCES DE LA BALLERINE

Qui mieux que le maître chasseur de l'Opéra pouvait apprivoiser pour nous les chaussures de danse des étoiles ? Le modèle Eaton, fabriqué en Haute-Vienne, est en outre parfaitement tendance avec son ruban de cheville noir.

*Ballerines Opéra national de Paris, 179 €. [lexception.com](http://lexception.com)*

## ON N'A PAS LE MÊME BIJOU QUE LA VOISINE

Certaines jeunes maisons parisiennes ont déjà leurs classiques, comme la bague Cœur de Mimilamour ou la boucle d'oreille Ellipse d'Annelise Michelson, que l'on reconnaît entre initiées. Chez Gas, mythique entre-

prise familiale marseillaise, on préfère nous laisser personnaliser les pièces signatures. Comme le célèbre collier Scapulaire, dont on peut choisir les deux pierres semi-précieuses serties et les perles de la chaîne.

*[gasbijoux.com](http://gasbijoux.com)*

## ON DÉNICHE LE CADEAU DE FILLE UNIVERSEL

Des sacs hexagonaux sublimes, il y en a, certes, comme ceux de Maison Thomas ou de la Contrie, ou encore le Pop de Lancel. On ne vous apprend rien, ils sont en général sur les wish lists d'anniversaire. En revanche, les pochettes à tout faire en toile craquelée de Stéphane Verdino restent, à ce jour, le meilleur plan petit prix-succès garanti. Et elles sont made in la Sarthe.

*Trois tailles, plein de couleurs, de 27 € à 39 €. [stephaneverdino.com](http://stephaneverdino.com)*

## ON CHOUCHOUTE SES PETONS CET HIVER

Les Australiennes ont leurs bottines UGG, nous avons les charentaises fourrées ! Celles de la Manufacture Degorce, en Charente, revisitées en vert anis ou jaune fluo, ne se sont pas endormies pour autant. Sinon, glissées dans des sandales à talons, les chaussettes en soie rouge (la couleur de l'hiver) Perrin, vieille maison bourguignonne, feront merveille. Nettement plus sexy que les Gammarelli de François Fillon!

*Modèle Tardoire, à partir d'octobre, 65 €, [degorce.com](http://degorce.com) et 23 €, [chaussettes-perrin.com](http://chaussettes-perrin.com)*

## ON TRAQUE LA CÉRAMIQUE VINTAGE

La danoise n'est pas mal, ok. Mais celle de la Poterie d'Accolay, communauté de potiers de l'Yonne active de 1945 à 1983, qui exposait dans les stations-service des nationales 6 et 7, était franchement plus originale. Les pièces des années 1950 se trouvent encore à prix raisonnable sur [brocantelab.com](http://brocantelab.com) ou eBay.

## ON CHANTE TOUT L'HIVER

Hors de son Midi natal, la version remastérisée de la cigale provençale en bleu Klein ou émeraude épuré se pose à l'intérieur... From Marseille, en un peu plus neuf que le savon.

*Grande Muette en argile,*  
60 €. [monochromic.fr](http://monochromic.fr)

## ON TROUVE MOINS MAMIE QUE LE SACHET EN LAVANDE

Les ravissantes pochettes parfumées pour le linge Île Saint-Louis (vétiver-patchouli, soit !), Jardin du Luxembourg (lilas-miel) et Place des Vosges (rose-brique) de Kerzon, composées à Grasse, renouvellent poétiquement le concept.

9 €. [kerzon.paris](http://kerzon.paris)

## ON NE PERD PLUS JAMAIS SES SKIS DANS LA POUDREUSE

Ze Tracker, petit boîtier high-tech relié à une appli, permet de retrouver son bien. Conçu par Zag Skis, jolie marque de Chamonix, il va nous changer la vie, on n'en doute pas.

[zsafetech.com](http://zsafetech.com)

## ON BOIT DES GINS TONIC NATIONAUX

La bière ou le cidre cocardiers, on connaît. Profitons du spectaculaire retour en grâce du gin tonic pour découvrir la production de nos régions. Car, contre toute attente, on fabrique plein de gins en France.

*Liste et revue critique impartiale sur le site anglo-saxon [theginisin.com/region/france](http://theginisin.com/region/france)*

## ON ASSUME SON "ARCHÉOPATHIE" GALOPANTE

Le magasin général La Trésorerie lance sa ligne France (profonde). Au menu : des sacs de métiers (le mécano, le facteur, l'ouvreuse) réinterprétés en mode urbain, des cou-

teaux d'office Opinel sans logo qui passent à table élégamment et les célèbres chaises d'écolier Simire (de Mâcon) allégées... Histoire de ne pas verser non plus dans la caricature béret-baguette !

[latresorerie.fr](http://latresorerie.fr)

## ON IDENTIFIE LE VESTIAIRE IDÉAL POUR SON HOMME

Gabardines, pulls à col rond, chemises, pardessus, tout est de bon aloi chez De Bonne Facture, jeune mais exigeante maison qui ne fait travailler que la crème des ateliers français. Si, en plus, on contribue à revitaliser le maillage économique national, pourquoi s'en priver ?

[debonnefacture.com](http://debonnefacture.com)

## ON EST FAN DU CONCOURS LÉPINE

Quoi de plus Frenchy que cette assemblée de Géo Trouvetou déchainés ! Primée en 1990, la lotion magique à la chélide est l'arme fatale anti-cuticules et anti-callosités. On l'applique au coton 15 minutes sur les mains ou les pieds, une fois par mois, et pfft... Ça ne va pas plaire aux dames du nail bar, cette histoire.

*Lotion Marlay,*  
35 € les 500 ml sur [marlay.fr](http://marlay.fr)

On met ses petons bien au chaud dans des charentaises, revisitées dans des tons flashy.

Sur mesure : on choisit les pierres et les perles qui ornent son collier. Tendances : la pochette en toile craquelée.

L'escarpin glitter fait tourner les têtes. Le gin tonic se déguste avec délectation et... modération.

Belle option, pour la rentrée : on adopte la combinaison en denim.

“  
*Spécialité  
 historique,  
 le calepin made  
 in France refait  
 une percée!*  
 ”

## ON LAISSE PARLER SA PIN-UP INTÉRIEURE

Imprégnées de notre fameux gène « effortless », beaucoup de marques récentes privilégient le derby, le mocassin et le slipper. Sauf Fred Marzo, dont les escarpins, sortis de Romans, sont ostensiblement glitter. Son modèle phare, le Titine, pailleté ou métallisé, est un enchantement.

470 €, [sarenza.com](http://sarenza.com)  
 ou 11, rue de Thorigny, 75003 Paris.

## ON LA JOUE JET-SETTEUSE GRAND GENRE

Voyager avec sa malle bureau ou bibliothèque, n'est-ce pas infiniment



plus cool que de fantasmer sur un combi de surfeur aménagé ? Évidemment, c'est aussi un luxe que Maltier, le plus ancien malletier français, perpétue avec la dose de modernité indispensable.

[maltier-le-malletier.com](http://maltier-le-malletier.com)

## ON PORTE LA BONNE COMBI

Les combinaisons de Carolina Ritzler, produites à Paris, dans le X<sup>e</sup> arrondissement, ont déjà leur cohorte de fidèles. Son modèle culte, la 90 (la décennie!), se décline en denim pour mère et enfant. Une façon enjouée de fêter la rentrée!

[carolineritzler.com](http://carolineritzler.com), 550 € et 250 €,  
 Pop-Up de rentrée, 16, rue de Poitou,  
 75003 Paris, jusqu'au 24 septembre,  
 de 10 heures à 19 heures.

## ON SOUTIENT À FOND LA FILIÈRE DU PIN DES LANDES

Dit comme ça, ça fait un peu Thérèse Desqueyroux. Mais si cela consiste à s'enduire le corps d'huile sèche aux graines de pin et au macérat de mimosa, tout de suite, on le (se) sent mieux! Et c'est 100 % cap Ferret.

29 €, [oceopin.com](http://oceopin.com)

## ON LAISSE PARLER LES PETITS CARNETS

Tout comme l'intellectuel engagé, autre spécialité hexagonale historique, le calepin refait une percée. Il serait indigne de ne pas honorer La Compagnie du Kraft ou La Petite Papeterie Française, qui fabriquent les leurs chez nous. ✦

[lakraft.com](http://lakraft.com) et [lapetitepapeteriefrancaise.fr](http://lapetitepapeteriefrancaise.fr)

PHOTOS SARA WILSON/FOLIO-ID.COM, INGO KANEFEYER ET PRESSE

