



MADE IN FRANCE

Ah, les jolies marques de nos campagnes ! Naturelles, éthiques et écolos, elles remettent au goût du jour des ingrédients traditionnels comme le pin vendéen ou le pastel toulousain. Être loca-beautista, c'est la nouvelle attitude citoyenne !

CASANERA : LE TRESOR CORSE

La cosméto green corse, Marie Ceccaldi est tombée dedans quand elle était petite. Depuis trois générations, sa famille constitue un précieux herbier des plantes corses et sa mère formulait déjà dans les années 70 des cosmétiques naturels. Il y a trois ans, elle lance elle-même ses propres soins visage et corps, 100 % luxe, 100 % bio certifiés, un mix qu'on apprécie. La clé de l'efficacité : l'immortelle, fleur star de l'île, puissamment régénérante, et des huiles essentielles stimulantes des plantes du maquis. Suit l'ouverture d'un spa haut de gamme au Relais & Châteaux La Signoria, à Calvi.

Notre shopping Le dernier-né, idéal pour afficher une peau lustrée cet été, Monoï à l'Immortelle (100 ml, 39 €), conçu en collaboration avec Cariocollection, la marque corse de maillots de bain. A découvrir également, des bougies originales comme on aime, aux parfums pensés pour chaque pièce de la maison (salon, cuisine ou chambre). casanera.fr



OCEOPIN : LE PARFUM DE LA VENDEE

Cette huile de graines de pin maritime est née de la rencontre entre le P^e Robert Wolff, chercheur à l'Institut des corps gras de Bordeaux, et Jean-Jacques Berger, premier producteur français de graines de pin maritime. Dix ans de recherches leur ont permis de mettre en évidence les vertus de ces graines riches en acides gras essentiels rares, en phytostérols et en polyphénols antioxydants. Un cocktail de choc contre le vieillissement. Outre la fabrication de l'huile en son nom propre depuis 2010, le laboratoire Océopin fournit aussi des marques comme IXXI, qui combine aux extraits de pin de la bruyère ou de l'immortelle pour un effet coup de jeune ultra-dopé. **Notre shopping** Une huile vierge certifiée bio à utiliser en petite quantité façon sérum antirides. On peut aussi en mélanger trois gouttes à sa crème de jour ou de nuit, comme à son lait hydratant corps (15 ml, 36 €). oceopin.com, commande des produits par mail et, à partir de mai, sur l'e-shop.

POMONE : LE FRUIT DE LA NORMANDIE

Utiliser la pomme dans tous ses états et conjuguer cosméto high-tech avec un certain romantisme propre à Deauville, c'est la force de Pomone (du nom de la déesse des fruits et des jardins). En 2010, Florence Sellin, ingénieure chimiste officiant dans le monde de la cosmétique depuis plus de vingt ans, met au point cette gamme courte de soins pour le visage, ultra-ciblée anti-âge et fermetée, grâce aux actifs de pointe extraits des pommes de la région. **Notre shopping** La Brume Visage, une eau de soin gorgée d'actifs coup de fouet. Le matin pour réveiller l'épiderme façon balade dans les vergers, en cours de journée pour rafraîchir le maquillage ou le soir après le démaquillage (100 ml, 39 €). pomone-beaute.com

OPALE : LE JOYAU DE MONACO

Luxe, haute technologie anti-âge et ingrédients inspirés du jardin exotique de Monaco et de la roseraie Princesse-Grace : voilà la ligne de conduite adoptée par Jean-Pierre et Gregory Dewerpe, créateurs, en 2012, de la marque Opale. Leur allié : le cosmétologue Marc Fauchart, qui a fondé, en 1997, le labo de formulation Opale, dédié à l'origine à la fabrication de produits pour les grands noms de la cosmétique française, tels que Lancôme, Helena Rubinstein, Guerlain... Du solide ! **Notre shopping** L'huile Perle d'Opale, aux senteurs nature séduisantes et à l'action régénérante, raffermissante et antioxydante. Le petit plus : l'huile de carotte effet « teint monégasque » (30 ml, 49 €). opalemonaco.fr

NICOLAS ALZIARI : LE SOLEIL DU MIDI

Depuis 1868, cette maison niçoise familiale fabrique des huiles d'olive haut de gamme. Aujourd'hui, la marque possède plusieurs oliveraies, un labo de recherche, et exporte ses produits dans les boutiques les plus upper-class de New York, Londres, Berlin, Tokyo, Los Angeles. Auprès des bidons d'huile d'olive, savons et gels douche à l'huile ont fait leur apparition sur les linéaires. **Notre shopping** Basique mais efficace, le Gel Douche est blindé d'acides gras essentiels d'olive, proches du sébum de la peau. Pas de panique, ça ne sent pas la vinaigrette, on apprécie plutôt la senteur fraîche acidulée (200 ml, 6,80 €) ! alziari.com/fr

BRITANIE : LA REINE DE BRETAGNE

Un esprit et un packaging très « maison de vacances », c'est ce qui nous a séduits dans cette marque à la simplicité très chic, lancée en 2011 par la jeune Stéphanie Seznec, chimiste dans l'industrie pharmaceutique. Les savons, gels douche et shampoings se nomment Côte d'Emeraude, Pays Bigoudin, Golfe du Morbihan..., à chacun de choisir sa destination pour s'évader. Bon point : les actifs marins sont puisés de façon raisonnée dans une réserve labellisée « Man & Biosphère » par l'Unesco. **Notre shopping** On craque pour l'irrésistible gel douche Côte d'Amour, à la fragrance orangée et à l'eau de bleuet effet peau douce (200 ml, 19,90 €). britannie.fr



GRAINE DE PASTEL : LA COULEUR DU SUD-OUEST

Le design à l'ancienne fait très envie. Le côté rare et poétique du pastel aussi. Carole Garcia et Nathalie Juin, deux ex de l'industrie pharmaceutique, ont réussi leur coup. Pour la petite histoire, dès l'Antiquité, le pastel est utilisé en dermatologie. A la Renaissance, on le veut pour son pigment bleu. Puis on l'oublie. C'est en 2003, avec la création de la marque, qu'on le redécouvre, cette fois en super actif cosmétique nutritif et raffermissant. A découvrir aussi, l'Institut de Toulouse (tél. : 05 62 17 00 84) et ses protocoles cocooning. **Notre shopping** Pour une nuit super réparatrice, on adopte la Crème Ressourcer, l'un des produits, avec le sérum, les plus concentrés de la gamme. Pour une cure de choc, on n'hésite pas à superposer les deux (50 ml, 42 €). grainedepastel.com/fr

SOLYVIA AROMA : LA BELLE PLANTE CORSE

C'est l'histoire de quatre potes. Quatre Corses partis faire leurs armes à travers le monde dans différents secteurs d'activité, qui sont revenus aux sources pour mettre au point des produits malins faisant appel à la pharmacopée locale. Agrumes cultivés de façon bio et plantes médicinales poussant à l'état sauvage sont au cœur de roll-on à usage ciblé sur les rides, le contour des yeux, les zones de relâchement du visage. Mais aussi version anti-bobos pour calmer le mal de tête, les piqûres d'insectes, faire passer les bleus... **Notre shopping** Bien vue, la Travel Box qui combine 3 roll-on et un petit baume magique, façon Baume du Tigre made in Corse, pour faire face à toutes les situations (28,50 €). solyvia.fr

CLAIRE DHOUILLY